

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Факультета искусств  
М.Б. Гуров**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ**

<b>Направление подготовки</b>	<b>53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»</b>
<b>Программа подготовки</b>	<b>Менеджмент музыкального искусства</b>
<b>Квалификация (степень) выпускника</b>	<b>Менеджер музыкального искусства. Преподаватель</b>
<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство, профиль «Менеджмент музыкального искусства» по дисциплине «Музыкальная индустрия».

Заведующий кафедрой музыкального образования,  
доктор педагогических наук, профессор

Майковская Лариса Станиславовна

*Исполнители:*

доктор культурологии,  
профессор кафедры музыкального образования,

Есаков Валерий Анатольевич

---

СОГЛАСОВАНО:  
УМС факультета  
Председатель УМС

Гуров Михаил Борисович

---

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-2. Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых	ПК- 2.1. Организует и проводит концертные мероприятия ПК- 2.2. Создает концепцию музыкального мероприятия ПК-2.3. Организует репетиционную работу	<p><b>Знать:</b> – теорию и методику организации общеобразовательной, профессиональной и самодеятельной художественно-творческой деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> –осуществлять художественное руководство и административное управление в области культуры и искусства</p> <p><b>Владеть:</b>  –управленческими, организационными, коммуникативными навыками и способностями</p> <p><b>Знать:</b> –современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; –теорию менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере культуры, искусства, деловой протокол и этикет, нормативно-правовую базу сферы культуры, искусства, образования;</p> <p><b>Уметь:</b> –организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права; –излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена PR</p> <p><b>Владеть:</b></p>	<p><b>Задания репродуктивного уровня:</b> 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины</p>
			<p><b>Задания реконструктивного уровня:</b> 2.2. тестирование: ответить на вопросы теста</p>
			<p><b>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:</b> 2.3. промежуточная аттестация – экзамен: ответы на вопросы по темам дисциплины, выполнение заданий.</p>

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>– технологиями и техниками организации, планирования, контроля, коммуникативными навыками, организаторскими способностями</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>– теорию и методику организации общеобразовательной, профессиональной и самостоятельной художественно-творческой деятельности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>–осуществлять художественное руководство и административное управление в области культуры и искусства</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>–управленческими, организационными, коммуникативными навыками и способностями</p>	
ПК-6. Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры	ПК-6.1. Организует деятельность коллективов с учетом специфики музыкального искусства и культуры ПК-6.2. Осуществляет PR- деятельность	<p><b>Знать:</b></p> <p>–современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом;</p> <p>–теорию менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере культуры, искусства, деловой протокол и этикет, нормативно-правовую базу сферы культуры, искусства, образования;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>–организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права;</p> <p>–излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность</p>	

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>феномена PR</p> <p><b>Владеть:</b>  — технологиями и техниками организации, планирования, контроля, коммуникативными навыками, организаторскими способностями</p>	

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

## **2.1. Задания репродуктивного уровня (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)**

### **2.1.1. Задания входного контроля:**

- 1.Нужно ли музыканту заниматься бизнесом?
- 2.Нужны ли музыканту знания управленческого характера?
- 3.Как Вы понимаете понятие индустрии?
- 4.Каким образом музыка как искусство индивидуального творчества сопоставима с бизнесом и индустрией?

### **Вопросы для текущего контроля:**

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

- 1.Проектные, организационно-управленческие, маркетинговые исследовательские профессиональные возможности музыканта-педагога в музыкальной индустрии.
- 2.Эффективное управление творческим коллективом в условиях современной музыкальной индустрии.
- 3.Исследования спроса и предложения в музыкальной индустрии для совершенствования профессиональной деятельности музыканта.

Дополнительные (альтернативные)

- 1.Музыка в рекламе как элемент музыкальной индустрии.
- 2.Проблемы работы детских творческих коллективов в музыкальной индустрии.
- 3.Проблемы качества музыкального исполнительства в музыкальной индустрии.

Деловая дискуссия как форма и метод построения опроса по пройденным темам параллельно позволяет выявить управленческие, организационно-коммуникативные, волевые качества, творческие и аналитические способности каждого студента.

## **2.2. Задания реконструктивного уровня (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2):**

### **2.2.1. Подготовка бизнес-проекта**

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы музыкального искусства (текущий контроль)

1. Бизнес-проектирование в концертной деятельности.
2. Бизнес-проектирование в музыкально-театральной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности фольклорного творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование деятельности оркестрового коллектива.
5. Бизнес-проектирование деятельности детского творческого коллектива.
6. Бизнес-проектирование деятельности образовательного учреждения.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование звукозаписывающей деятельности музыканта.
9. Бизнес-проектирование выхода исполнителя на международный рынок
10. Бизнес-проектирование деятельности музыкально-информационного агентства.

### **2.2.2. Тестирование**

#### **1. Музыкальная индустрия – это:**

- а) сложная система, состоящая из множества различных организаций, фирм и отдельных лиц;
- б) простая система коммуникативных связей, состоящая из множества мероприятий сферы искусств;
- в) комплексная система, состоящая из множества компонентов сферы культуры и искусства;
- г) многокомпонентная система, состоящая из множества различных мероприятий, акций организаций, фирм и отдельных лиц в сфере сервиса;
- д) поликомпонентная система, состоящая из множества различных мероприятий предварительного маркетинга.

Правильный ответ: а

#### **2. Что представляет собой «фабрика развлечений»?**

- а) шоу;
- б) клиповое сознание;
- в) концертные площадки;
- г) музыкальные инструменты;
- д) нотные материалы.

Правильный ответ: а

#### **3. Брендинг и организация пространства включают:**

- а) эксклюзивность брендов, оформление, концерт, баннеры, подсветка, монтаж, декорирование, брендинг и оформление VIP-зоны;
- б) инструктаж охраны и медицинских работников, подготовка бюджета, фандрайзинг, коллективное управление авторскими правами коммуникации со СМИ;
- в) баннеры, подсветка, монтаж, декорирование, аудиовизуальное оформление, тиражирование аудиовизуальных произведений, авторский договор;
- г) подсветка, монтаж, декорирование, брендинг, авторский договор, публичное исполнение произведений;
- д) регулирование интеллектуальных прав в сети Интернет, сбор и распределение авторского вознаграждения, устранение негативных тенденций музыкальной индустрии, страхование от возможных рисков, оформление, концерт.

Правильный ответ: а

#### **4. Для оценки успеха в музыкальной индустрии используются такие критерии, как:**

- а) позиция в чарте;
- б) продолжительность удержания позиции в чарте;
- в) объем проданных объемов;
- г) количество просмотров на YouTube;
- д) рейтинг музыкальной радиостанции или канала;
- е) все ответы верны.

Правильный ответ: е

**5. В музыкальной индустрии особую роль играет ... фактор:**

- а) социальный;
- б) правовой;
- в) экономический.

Правильный ответ: в

**2.3. Промежуточная аттестация (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)**

Примерные вопросы к экзамену

- 1.Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
- 2.Музыкальная индустрия: определение, особенности формирования отрасли производства.
- 3.История развития музыкальной индустрии.
- 4.Специфика современной музыкальной индустрии в области культуры, искусства и образования.
- 5.Содержание и способы реализации основных функций музыкальной индустрии.
- 6.Системные представления о теоретических и практических основах современной музыкальной индустрии.
- 7.Задачи, технологии, современные тенденции развития музыкальной индустрии.
- 8.Информационные ресурсы современной музыкальной индустрии.
9. Профессиональные подходы к построению и деятельности современной музыкальной индустрии.
- 10.Проблемы современной музыкальной индустрии в управлении организациями.
- 11.Методы эффективного управления организацией, коллективом, индивидуальным исполнителем с учетом тенденций и специфики объекта.
- 12.Менеджмент как инструмент профессиональной деятельности музыканта в музыкальной индустрии.
- 13.Виды управленческой практики в музыкальной индустрии: организация, анализ, проектирование, исследование.
- 14.Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
- 15.Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
- 16.Сферы применения проектов в музыкальной индустрии: коммерческие, некоммерческие проекты.
- 17.Музыкальный фестиваль и конкурс в музыкальной индустрии.
- 18.Концертный менеджмент в музыкальной индустрии.
- 19.Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
- 20.Основы продюсирования в музыкальной индустрии.
- 21.Управление творческим проектом в музыкальной индустрии.
- 22.Менеджмент образовательных учреждений музыкальной индустрии.
- 23.Системное управление деятельностью учреждения музыкального искусства в музыкальной индустрии.
- 24.Управление содержанием и качеством образования в сфере музыкальной индустрии.
- 25.Проблемы качества, профессиональной этики, нравственности, права в отечественной музыкальной индустрии.

**2.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**2.4.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
------------------	------------	----------

Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

#### 2.4.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

#### 2.4.3. Оценивание ответа на экзамене

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Оценка по дисциплине «отлично»	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
Оценка по дисциплине «хорошо»		Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач



Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
Оценка по дисциплине «удовлетворительно»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
Оценка по дисциплине «неудовлетворительно»		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) опрос по предложенным вопросам проводится в письменной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.4.1.).

*Опрос* по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.4.1.).

*Тестовые задания* выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.4.2.).

*Промежуточная аттестация (экзамен)* проводится в устной и письменной форме. На экзамене студенту отводится 21 минута (0,35 ч.). За ответ на теоретические и практические вопросы и задания студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.4.3.).